

## コンサート映画が金字塔達成

川上 一郎

さて、今月号では数々のグラミー賞や音楽関連の受賞を受けている米国で最も話題となっているテイラー・スウィートのコンサート映画“The ERAS Tour TAYLOR SWIFT”が、封切週の全米興行売上の7割を独占した話題について紹介していく。

テイラー・スウィートは2010年のグラミー賞4部門（Best Country Song, Best Female Country Vocal Performance, Best Country Album, Album of the Year）の受賞に始まり、2012年の2部門、2013年1部門、2016年3部門、2021年1部門、2023年1部門とグラミー賞12冠の歌手である。

今年3月17日から5年ぶりの全国ツアーを行い、会場となった各地ではホテルの宿泊料金が高騰し、コンサートの観客による飲食や移動などの経済効果が実に7千億円を超える経済効果があったと報道されている。

特に、ワシントン州シアトルで7月22日と23日にメイン・フィールド・スタジアムで開催されたコンサートでは2日間で14万4千人を超える観客が集まり会場は熱狂に包まれたが、会場の近くに設置されていた地震計がM2.3相当の地震を観測しており、スウィート地震と名付けられている。

8月9日には、ロサンゼルスLAX国際空港から5kmの位置にあるイングルウッドのSoFiスタジアムでツアー最後のコンサートを行っている。このSoFiスタジアムは2028年に開催されるロサンゼルスオリンピックの開会式とサッカーの会場になる巨大スタジアムで、競技場形式では7万5千人、コンサート形式では10万人が収容できるスタジアムである。

メインで使用されているのは米国のプロスポーツで最も人気のあるアメリカンフットボールでありロサンゼルス・ラムズとロサンゼルス・チャージャーズのダブルフランチャイズとなっている。なお、シーズン中には所属リーグの異なる両チームが対決する交流戦での特別マッチもある。

撮影は、8月3～5日にかけてSoFiスタジアムで開催中のコンサート会場内で行われている。9月1日には前売り券発売開始であるために、必要最小限の編集のみで仕上げしており、映画ファンのブログでは、アップばかりで会場全体の映像がほしかった等の書き込みも見受けられる。



図1 映画予告ポスター



図2 プレミア試写会



図3 作品中の1カット（SoFiスタジアムでのコンサート映像）

<b>Grosses</b>	Distributor	AMC Theaters
DOMESTIC (73.8%)	Opening	\$92,804,678 3,855 theaters
<b>\$150,077,974</b>	Release Date	Oct 13, 2023
INTERNATIONAL (26.2%)	MPAA	PG-13
<b>\$53,294,750</b>	Running Time	2 hr 49 min
WORLDWIDE	Genres	Music
<b>\$203,372,724</b>	In Release	20 days/2 weeks
	Widest Release	3,855 theaters
	IMDbPro	See more details at IMDbPro

Domestic Daily		Domestic Weekend		Domestic Weekly		Related Stories	Domestic All-Time Rankings		
Date	DOW	Rank	Daily	%± YD	%± LW	Theaters	Avg	To Date	Day
Oct 13	Friday	1	\$37,525,947	-	-	3,855	\$9,734	\$37,525,947	1
Oct 14	Saturday	1	\$32,003,145	-14.7%	-	3,855	\$8,301	\$69,529,092	2
Oct 15	Sunday	1	\$23,275,586	-27.3%	-	3,855	\$6,037	\$92,804,678	3
Oct 19	Thursday	1	\$5,983,823	-	-	3,855	\$1,552	\$98,788,501	7
Oct 20	Friday	1	\$10,413,965	+74%	-72.2%	3,855	\$2,701	\$109,202,466	8
Oct 21	Saturday	1	\$13,237,519	+27.1%	-58.6%	3,855	\$3,433	\$122,439,985	9
Oct 22	Sunday	1	\$9,557,555	-27.8%	-58.9%	3,855	\$2,479	\$131,997,540	10
Oct 26	Thursday	1	\$2,647,321	-	-55.8%	3,855	\$686	\$134,644,861	14
Oct 27	Friday	2	\$4,801,713	+81.4%	-53.9%	3,773	\$1,272	\$139,446,574	15
Oct 28	Saturday	2	\$5,766,985	+20.1%	-56.4%	3,773	\$1,528	\$145,213,559	16

表 1 米国での興業売上推移

この全国ツアーの余韻が冷めない9月1日に全米最大の映画館チェーンであるAMC Theatresが、テイラー・スイフトの個人経営プロダクションが制作したコンサート映画の前売りチケットを販売したところ、2,600万ドル(1\$: ¥150換算では39億円)のチケット販売収入を記録し、AMC Theatresの1日売上記録を更新している。

10月13日に封切りする映画の前売りチケットが39億円の売上を1日でたたき出すのは異例中の異例と言える現象である。

なお、テイラー・スイフトはコンサートのギャラが1回で10億とも言われており、今回のコンサートフィルムの大ヒットによる興業売上分配金とも併せて1500億円の収入を得たとも報じられている。

このコンサートフィルムについては、テイラー・スイフトがハリウッドメジャーに制作を打診したものの断られたために、自身のミュージックビデオ撮影チームを主体にして制作し、AMCに直接独占配給を依頼した異例の興行形態である。

この、斬新な興行形態により、封切り週の週末興行売上は全米興行売上の7割を占める驚異的な数字をたたき出している。

希代の歌姫が5年ぶりに全国ツアーを行い、全米各地でのコンサート会場が大盛り上がりとなる中で、余韻の冷めないうちに映画館公開を行う機動力の成果と言える興行形態であり、今後の映画興業進む方向性を示しているように感じられる。

なお、テイラー・スイフトはコンサート終了後に開幕したアメリカンフットボールの試合で昨年度のスーパーボールチャンピオンと

なったカンザス・シティー・チーフスの花形タイトエンドであるトラビス・ケルシとの交際が報じられており、カンザス・シティー・チーフスの試合にはテイラー・スイフトの姿を一目でも見ようとファンが殺到し平均チケット価格が高騰しているとの報道もされている。

なお、アメリカンフットボールのタイトエンドは相手チームのディフェンスがQBサック(パスを投げる前のQBに飛びかかり攻撃を妨害するプレイ)に突っ込んでくるのを防衛しながら身をかわしてパスを受ける変幻自在のプレースタイルを行う花形プレイヤーであり、今シーズンのスーパーボールタイトル争いに加えて、二人の恋の行く末も話題を呼んでいる。

カンザス・シティー・チーフスがスーパーボールに進出し、無事優勝した後に、二人が抱き合っていたら希代の歌姫とアメリカンフットボールのスーパースターがハッピーエンドとなるハリウッド映画の題材としては最高のストーリーとなるために、コンサートフィルムの制作を断ってしまって後悔の日々を送っているハリウッドの大手スタジオ役員は必死になって企画案の作成と関係者への根回しで暗躍しているようである。

**Ichiro Kawakami**  
デジタル・ルック・ラボ